GRÁFICO

INDICADOR DE AGUA

PROCESO:	Control del sistema de gestión integral
NOMBRE DEL INDICADOR	Consumo de agua
MÉTODO DE CÁLCULO	1- (Consumo de agua del periodo actual/consumo de agua del periodo anterior)
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Este indicador refleja la disminución del consumo de agua
META	Reducción del 4% en el año 2025
RESPONSABLE	Auxiliar de sistemas de gestión
FUENTE DE INFORMACIÓN	Cuentas de servicios públicos
PERIODICIDAD DE TOMA DE DATOS	Mensual
PERIODICIDAD DE ANÁLISIS	Trimestral
PERSONAS QUE DE DEBEN CONOCER EL RESULTADO	Gerente

Sede 1	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Consumo de agua (m3)	16	25	15	15	14	12	9	8	8			
No. De personas	50	50	8	8	8	8	8	8	8			
Consumo por persona	0,32	0,5	1,875	1,875	1,75	1,5	1,125	1,00	1,00	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

Sede 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Consumo de agua (m3)	5	13	13	16	33	19	12	12	11			
No. De personas	8	8	50	50	50	50	50	50	50			
Consumo por persona	0,63	1,63	0,26	0,32	0,66	0,38	0,24	0,24	0,22	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

COMPARATIVO 2024-2025

Total oficinas (2025)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Consumo de agua (m3)	21	38	28	31	47	31	21	20	19	0	0	0	256
No. De personas	58	58	58	58	58	58	58	58	58	0	0	0	522
Consumo por persona	0,36	0,66	0,48	0,53	0,81	0,53	0,36	0,34	0,33	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,49

Semestre 1 2025	**196**	**60**
	0,56	**#¡DIV/0!**

Total oficinas (2024)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Consumo de agua (m3)	45	38	36	45	33	28	84	34	37	32	29	40	481
No. De personas	62	62	62	58	58	58	59	59	59	59	57	57	710
Consumo por persona	0,73	0,61	0,58	0,78	0,57	0,48	1,42	0,58	0,63	0,54	0,51	0,70	0,68

Semestre 1 2024	**225**			**256**	
	0,62	Reducción	10%	**0,73**	#¡DIV/0!

INDICADOR 2024-2025

		Primer semestre	Segundo semestre
Reducción 2024-2025 (% en m3 totales)	**47%**		
Reducción 2024-2025 (% en m3por persona)	**28%**		

PERIODO	Análisis del indicador (Factores que afectaron positiva o negativamente el resultado, actividades realizadas en el proceso)	ACCIONES
Enero - Marzo	Se evidencia un aumento del consumo de agua en la sede 2, el consumo en promedio por persona es de 0.84 m3 y en la sede 1 0.89 teniendo en cuenta la cantidad de personas en cada sede, para la sede 1 el mes de febrero hubo mayor consumo de agua con un valor de 25 m3 y en la sede 2 los meses de febrero y marzo se mantuvo el consumo de 13 m3.	*Se realiza campaña de sensibilización a todo en el personal en uso y ahorro efeciente del agua. *Se divulga información alusiva al tema en los diferentes grupos de comunicación de la Cooperativa.
Abril - Junio	Se evidencia aumento en el consumo de agua en la sede dos, el consumo promedio por persona fue de 0.45 m³, con una variación entre 0.32 m³ y 0.66 m³ y en la sede 1 el consumo promedio por persona fue de 1.71 m³, con una variación entre 1.5 m³ y 1.875 m³. La sede 1 presenta un consumo de agua constante a comparación de la sede 2. Para la sede 1 en el mes de abril hubo mayor consumo de agua con un valor de 15 m3 y en la sede 2 el mes de mayo con 33 m3.	Realizar campañas de concientización sobre el uso eficiente del agua. *Divulgar información alusiva al tema en los diferentes grupos de comunicación de la Cooperativa, en la cartelera gestión a la vista y en la revista.
Julio- Septiembre	En el tercer trimestre se evidencia disminución en el consumo de agua en ambas sedes y es relativamente constante, el consumo promedio por persosona en la sede 1 es de 1,04 m³ y en la sede 2 consumo promedio por persona de 0,23 m³ los meses de mayor consumo en la sede 2 fueron Julio y agosto con un consumo de 12m³.	*Continuar con las campañas de conciencia del uso responsable del agua en ambas sedes.
Octubre-Diciembre		
Análisis global 2025		